

2019年度 ケーブルテレビ放送番組審議会 (下野・壬生・上三川チャンネル) 議事録

1. 概要

新型コロナウイルスの感染拡大防止のため書類による審議

審議資料を郵送し回答を求め、審議委員総数 11 名うち 11 件の回答がありました。

2. 審議委員（敬称略）

広瀬 寿雄	会 長	（下野市長）
小菅 一弥	副会長	（壬生町長）
星野 光利	副会長	（上三川町長）
長 光 博	委 員	（下野市商工会）
吉 田 宗 司	委 員	（石橋商工会）
青 木 隆 司	委 員	（壬生町商工会）
宮 崎 哲	委 員	（上三川町商工会）
間 宵 浩 司	委 員	（下野警察署長）
須 田 実	委 員	（石橋地区消防組合消防本部消防長）
井 上 永 子	委 員	（下野市男女共同参画推進委員会職務代理者）
瀬 戸 洋 子	委 員	（壬生町女性団体連絡協議会会長）

3. 報告事項

【全体】

- （1）審議会の新設に関する報告
- （2）委員の委嘱に関する報告
- （3）放送エリア及び加入状況に関する報告
- （4）ケーブルテレビの取り組みに関する報告（2019 年度）
- （5）昨年の審議会でのご指摘・進捗状況報告

【コミュニティチャンネル関連】

- (1) 2019 年度 下野・壬生・上三川チャンネルに関する報告
- (2) 主なレギュラー番組に関する報告（2019 年実績）
- (3) 特別番組に関する報告
- (4) 番組コンクールでの受賞についての報告

4. 議事

- (1) チャンネルの名称および審議会の名称について

- ・「下野・壬生・上三川チャンネル」を「ゆうがおチャンネル」とする
- ・2019 年度の「ケーブルテレビ放送番組審議会（下野・壬生・上三川チャンネル）を「ゆうがおチャンネル放送番組審議会とする」

→ 全委員から「異議なし」の回答があったため承認となりました。

ただし 2020 年度は、101ch・111ch の放送番組審議会の構成を事前に会長・副会長に確認した上で開催します。

- (2) 事前に視聴した番組に関する意見・質問

【対象となる番組】

- 〈ニュース〉 YOU 顔マルシェ（2019 年 5 月 13 日放送）
- 〈ニュース〉 YOU 顔マルシェ（2019 年 11 月 5 日放送）
- 〈防 災〉 台風 19 号関連緊急生放送（2019 年 10 月 12 日放送）
- 〈4K 撮 影〉 かんぴょうで、つながる（2020 年 1 月放送）
- 〈歴 史〉 しもつけ古墳探訪「甲塚古墳 機織形埴輪」（2019 年 9 月放送）

質問・回答

■YOU 顔マルシェ（2019 年 5 月 13 日放送）

■YOU 顔マルシェ（2019 年 11 月 5 日放送）

【委 員】交通安全の啓発活動はよく見られるが、地元児童の太鼓や楽器の演奏は良い。

県の啓蒙活動を知り、運転には十分に気をつけたいと思った。

【委 員】新聞記事の写真もいいが、動画は身近で感情が伝わる。

【委 員】壬生産業祭の参加者の声、表情が良く撮れていた。参加したくなった。

【委 員】薬師寺の稚児行列をテレビが見られて感動した。

【CATV】地域の方をより多くご紹介できるよう、今後も丁寧に取材いたします。

■台風 19 号関連緊急生放送（2019 年 10 月 12 日放送）

【委員】河川のライブ映像は衝撃的で危険が迫っていることが実感できた。緊急生放送で、リアルタイムに気象や避難等の情報が分かる貴重な情報源となっている。

【委員】地域の出来事や防犯に関する情報などを継続して放送して欲しい。

【委員】当時の放送を視聴していた。災害に関する情報は地元のテレビに限る。ニュース、防災映像に関しては適切な内容だった。

【CATV】安全・安心に関する情報は、LIFE チャンネルなどを通じて今後も発信してまいります。

■かんぴょうで、つながる（2020 年 1 月放送）

【委員】出荷したカンピョウをお店で出す寿司店で、生産者（農家）が試食する場面には感動した。家族の絆や、生産者から消費者への繋がりが表現された映像に感動した。生産者にはこれからも頑張ってもらいたい。

【CATV】特産を地域の方へ、全国へ知ってもらえるように今後も企画いたします。

■しもつけ古墳探訪「甲塚古墳 機織形埴輪」（2019 年 9 月放送）に関して

【委員】市・町の歴史や成り立ちなどの紹介には興味がある。特集で紹介して欲しい。

【委員】町の行事や歴史が分かりとても良かった。

【委員】番組を見て実際に見学に行った。多くの人に下野市に訪れて欲しい。

【CATV】歴史番組のご要望は多いので、今後も企画・制作に取り組んでまいります。

■視聴番組全体に関する意見・質問

【委員】地元の情報が放送されて誇りを感じ、あらためて勉強にもなった。

【委員】4K 撮影・歴史に関しては、地域の史実を取材され大変興味を引く内容だった。

【CATV】今後も積極的に 4K の高精細な映像に収録し、この地域に加えて全国ほかのケーブルテレビ局と連携するなどして広く魅力を知ってもらえるよう努めてまいります。

(3) コミュニティチャンネルに関する意見・感想

【委員】知りたい情報がすぐに得られるので、生放送を継続して欲しい。

【委員】『YOU 顔マルシェ』は身近な情報が多いので時々見ている。“マルシェ”はどのような意味を持つのか。

【委員】『おおきくなったら』には孫が映っていて感動し、録画して何度も見た。

【CATV】“マルシェ”はフランス語で「市場」を意味します。番組タイトルは、「地域の情報が集まる市場」をイメージしました。

【CATV】生放送、地域情報の発信は多くの方のご要望だと考え、常に改善していきます。

以上